



**Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz**



Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
• Dienstplatz Berlin • 11055 Berlin

Peter Bleser

Parlamentarischer Staatssekretär
Mitglied des Deutschen Bundestages

An das
Mitglied des Deutschen Bundestages
Frau Eivira Drobinski-Weiß
Platz der Republik 1
11011 Berlin

HAUSANSCHRIFT Wilhelmstraße 54, 10117 Berlin

TEL. +49 (0)30 18 529 - 4681

FAX +49 (0)30 18 529 - 4306

E-MAIL 02@bmelv.bund.de

INTERNET www.bmelv.de

AZ 312-00202/0019

DATUM **11. Aug. 2011**

Fragen für den Monat August 2011

Ihre am 05.08.2011 im Bundeskanzleramt eingegangenen schriftlichen Fragen Nr. 8/52 bis 8/55

Sehr geehrte Frau Kollegin,

Ihre schriftlichen Fragen

„In welchen Medien (bitte namentlich auführen) und jeweils wie oft wird die aktuell geschaltete Anzeigenkampagne „Das Bundesernährungsministerium informiert“ zu gesunder Ernährung platziert?“

In welchem Zeitraum wird die Kampagne platziert, und welche Kosten sind mit der Kampagne verbunden?

Geht die Bundesregierung davon aus, dass den durch diese Anzeigen erreichten Bürgerinnen und Bürgern die adressierten Verhaltensweisen wie ‚im Sommer viel Trinken‘ oder ‚öfter mal die Treppe nehmen‘ unbekannt sind, oder aus welchen anderen Gründen sind die unter dem Motto „Unser Tipp“ transportierten Inhalte wie ‚im Sommer viel Trinken‘ oder ‚öfter mal die Treppe nehmen‘ in der Anzeigenkampagne „Das Bundesernährungsministerium informiert“ im einzelnen ausgewählt worden?

Aus welchen Gründen wird in den Anzeigen der Kampagne „Das Bundesernährungsministerium informiert“ mit dem Foto des Staatssekretärs Dr. Gerd Müller geworben, und aufgrund welcher aktuellen Erkenntnisse der Medienperzeption ist das Foto dieser Person ein probates Mittel, um die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser zu gewinnen bzw. erhöhen?“

beantworte ich wie folgt:

zu Frage 1:

Die Anzeigen werden in der Bild-Zeitung (bundesweite Ausgabe) geschaltet. Es sind Anzeigen in 12 Ausgaben im Zeitraum vom 29.07.2011 bis zum 06.09.2011 vorgesehen.

zu Frage 2:

Der Bundesregierung entstehen für die Schaltung der Anzeigen keine Kosten. Es liegt eine Sponsoringvereinbarung mit dem Unternehmen dm-drogeriemarkt GmbH & Co. KG, Karlsruhe vor. Dieses Unternehmen unterstützt verschiedene der Förderung des Gemeinwohls dienende Aktivitäten und in diesem Rahmen den von der Bundesregierung durchgeführten nationalen Aktionsplan „IN FORM – Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung“. Die Sponsoringleistung beläuft sich auf insgesamt 287.040 € zuzüglich Umsatzsteuer. Die Sponsoringleistung wird in dem nächsten Bericht des Bundesministeriums des Innern gem. Ziffer 3.4 Buchstabe a) der Allgemeinen Verwaltungsvorschrift zur Förderung von Tätigkeiten des Bundes durch Leistungen Privater (Sponsoring, Spenden und sonstige Schenkungen) aufgeführt werden.

Die Texte der Anzeigen stammen vom BMELV. Die Gestaltung der Anzeigen erfolgte durch eine vom BMELV beauftragten Agentur auf der Grundlage einer Rahmenvereinbarung. Die Leistungen der Agentur werden periodisch abgerechnet; die Abrechnung für die Gestaltung der Anzeigen liegt noch nicht vor.

zu Frage 3:

Es ist erforderlich, durch wiederkehrende einfache Botschaften das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher für eine gesunde Lebensweise mit ausgewogener Ernährung und viel Bewegung zu schärfen und die Verbraucherinnen und Verbraucher auf diese Weise zu den dringend erforderlichen Verhaltensänderungen zu bewegen. Zudem werden in den Anzeigen nicht nur die genannten Tipps gegeben, sondern für weitergehende und detaillierte Informationen auch auf die Internet-Adresse www.in-form.de verwiesen und diese damit einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht.

zu Frage 4:

Der Parlamentarische Staatssekretär Dr. Gerd Müller unterstützt Frau Bundesministerin Aigner bei der Wahrnehmung ihrer Regierungsaufgaben (vgl. § 1 Abs. 2 des Gesetzes über die Rechtsverhältnisse der Parlamentarischen Staatssekretäre). Zu den Aufgaben, bei denen er Frau Bundesministerin Aigner unterstützt, zählt u. a. die Information der Verbraucherinnen

und Verbraucher und insbesondere die Umsetzung des Aktionsplans der Bundesregierung
„IN FORM - Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung“.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Klein', written in a cursive style.